

Fishberg Akademie Strategie

Acht Termine, acht Schwerpunkte, ein Thema: Strategie

In acht Sessions treffen Sie auf Input und Austausch, arbeiten mit der Gruppe an Fallbeispielen und dem nächsten Schritt Ihres Projekts. Dabei ist jeder Termin einem Schwerpunktthema gewidmet, das von Handouts und Videos eingeraht wird.

1. Strategie ist eine Fähigkeit

In der ersten Session sprechen wir über das grundlegende Verständnis bestimmter Begriffe und Zusammenhänge, auf der die Fishberg Akademie aufbaut. Ein wichtiger Aspekt besteht darin, Strategie als Fähigkeit zu begreifen. Wir klären aber genauso das Verhältnis von Analyse und Kreation sowie die Rolle des Zeitaspekts im Kontext von Strategie. In dem ersten Termin lernen Sie zudem den Fishberg-Kompass kennen – ein Denkwerkzeug, das Sie durch die ganze Fishberg Akademie begleiten wird.

2. Zweck und Inhalt

Im zweiten Termin diskutieren wir, was einen Zweck ausmacht und was ihn von einem Ziel unterscheidet. Wir sprechen darüber, wie der Inhalt, der einem Projekt, einer Einrichtung zugrunde liegt, sinnvoll beschrieben werden kann, ohne zu allgemein oder zu speziell zu werden – auch, wenn der Inhalt auf den ersten Blick klar zu sein scheint.

3. Steuernde Elemente

Da wir uns um die Gestaltung der Zukunft kümmern, setzen wir uns in der dritten Session mit Elementen auseinander, die unsere Überlegungen und später unser Handeln in Richtung Zukunft steuern. Sie helfen uns, besser zu verstehen, wie unser Startpunkt aussieht und in welche Richtung wir arbeiten wollen. In ihnen verborgen sind gleichzeitig die Analyse und die Kreation, die uns im ersten Termin bereits begegnet sind.

4. Basale Elemente

Dynamik, strategischer Plan, strategischer Rahmen, strategisches Gesamtbild. Dies sind die basalen Elemente. Sie besitzen einen so grundlegenden Charakter für das Strategieverständnis, dass sie ebendiesen Namen tragen. Die Dynamik bringt uns Ungeahntes – im Positiven und im Negativen. Der strategische Rahmen zeigt uns Möglichkeiten zu einem gewissen Zeitpunkt auf. Mit unserer Fähigkeit der Strategie wiederum entwickeln wir den strategischen Plan. Und das strategische Gesamtbild ist das, was wir und andere von außen betrachten können.

5. Potenziell Seiendes

Was kann sein? Wenn wir diese Frage auf unterschiedliche Weise beantworten, können wir auch eine Antwort auf die zweite Frage finden: Was soll sein? In diesem Termin begegnen wir der Kreativität und – weitaus wichtiger – der Vorstellungskraft. Wir erschließen uns neue Ideen, Ziele und Maßnahmen, indem wir gezielt darüber nachdenken und unsere Fähigkeit „Strategie“ anwenden. Auf diese Weise erweitern wir unseren Handlungsspielraum zum potenziell Seienden.

6. Strategischer Plan

Im sechsten Termin laufen die Fäden (und unsere Überlegungen der vorigen Sessions) zusammen. Hier tritt als Ergebnis aus der Fähigkeit, Strategie anzuwenden, ein strategischer Plan hervor. Wir stellen heraus, was einen strategischen Plan – gerade im Unterschied zu einem herkömmlichen Plan – ausmacht und wie einzelne Schritte auf verändernde Gegebenheiten reagieren können.

7. Strategisches Gesamtbild

Nicht die Strategie selbst, sondern umgesetzte Maßnahmen und erreichte Ziele werden nach außen sichtbar. In der siebten Session widmen wir uns daher dem strategischen Gesamtbild, eines der wichtigsten basalen Elemente. Denn erst wenn das strategische Gesamtbild in sich stimmig nach außen erscheint, geht der strategische Plan auf.

8. Strategieren

Wir können taktieren, reagieren, kontextualisieren – und in Fishberg-Manier jetzt auch „strategieren“. Diese Verbform (als Pendant zum englischen Verb „to strategize“) verdeutlicht auch sprachlich, dass Strategie eine Fähigkeit ist. Im achten und letzten Termin gehen wir auf einzelne Komponenten des Strategierens ein und sprechen über Erkenntnisse und Fortschritte im Rahmen der zweimonatigen Strategie-Akademie.

Acht Termine, acht Schwerpunkte und dennoch viel mehr

In acht Impulsvorträgen lernen Sie die übergeordneten Schwerpunkte kennen. Auf den theoretischen Input folgen in der Regel Fragerunden, Übungen und Austauschpanels.

Immer mit den entsprechenden Inhalten verknüpft, sprechen wir im Verlauf der Akademie weitaus mehr Begrifflichkeiten an als die Titel der Schwerpunkte ankündigen. So gehen wir unter anderem auch auf die Rolle folgender Begriffe ein: Komplexität, Kompliziertheit, Synthese, Entscheidungen, Phantasie, taktische Knoten, Verknüpfungen.

Statt ein theoretisches Konstrukt zu erklären, geht es in der Fishberg Akademie viel mehr darum, die theoretischen Impulse in die – individuelle – Praxis zu bringen. Dies heißt auch, sich gemeinsam über Fragen und Erfahrungen auszutauschen und den eigenen Kompass mit Leben zu füllen, um im Anschluss theoretisches Wissen und praktisches Handeln zu vereinen.

Damit Sie möglichst viel aus der Fishberg Akademie mitnehmen, bereiten wir die einzelnen Termine vor und nach. In der Regel erhalten Sie zusätzlich zu den eigentlichen Terminen diese Inhalte:

FISHBERG

- Vor jedem Termin: Eine Kurzzusammenfassung zum Impuls, um in Grundzügen auf die neuen Inhalte vorbereitet zu sein.
- Während des Termins: Ein digitales Handout zum Impuls, um persönliche Gedanken und Fragen direkt zu notieren.
- Nach dem Termin: Den Zugang zu einem Video, das den Impuls erneut zeigt, um das Gelernte im eigenen Tempo nachzubereiten.

Um neben der Wissensvermittlung auch praktische Schritte zu gehen, finden Sie sich für die Akademie-Dauer mit einem anderen Teilnehmenden in einem Tandem zusammen. Im Austausch zu zweit können Sie auch außerhalb der regulären Termine über die persönlichen Projekte diskutieren und an den Kompassen arbeiten.

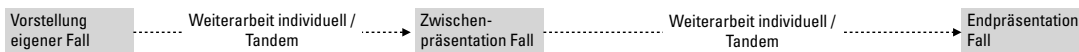
Interessiert, aber noch nicht angemeldet? Wenden Sie sich einfach per E-Mail (akademie@fishberg.de) an uns. Auf diesem Wege können Sie sich anmelden oder vorab Ihre Fragen zum Ablauf und den Inhalten stellen.

Die Akademie ist hier nochmal mit den wichtigsten Informationen in grafischer Form zusammengefasst:

ABLAUF UND INHALTE

Termin 1	Termin 2	Termin 3	Termin 4	Termin 5	Termin 6	Termin 7	Termin 8
Strategie ist eine Fähigkeit	Zweck und Inhalt	Basale Theorieelemente	Steuernde Theorieelemente	Potenziell Seiendes	Strategischer Plan	Strategisches Gesamtbild	Strategieren
Impuls Rückfragen Übung Austausch	Rückfragen Impuls Rückfragen Übung Austausch	Rückfragen Impuls Rückfragen Übung Austausch	Rückfragen Impuls Rückfragen Übung Austausch	Rückfragen Impuls Rückfragen Übung Austausch	Rückfragen Impuls Rückfragen Übung Austausch	Rückfragen Impuls Rückfragen Übung Austausch	Rückfragen Impuls Rückfragen Übung Austausch

FALLSTUDIE



MEDIALE BEGLEITUNG

Handout	Handout	Handout	Handout	Handout	Handout	Handout	Handout	Handout
Video (Nachbereitung) Abstract (Vorbereitung)	Video (Nachbereitung) Abstract (Vorbereitung)	Video (Nachbereitung) Abstract (Vorbereitung)	Video (Nachbereitung) Abstract (Vorbereitung)	Video (Nachbereitung) Abstract (Vorbereitung)	Video (Nachbereitung) Abstract (Vorbereitung)	Video (Nachbereitung) Abstract (Vorbereitung)	Video (Nachbereitung) Abstract (Vorbereitung)	Video (Nachbereitung) Abstract (Vorbereitung)

ZUSAMMENARBEIT

Tandem
